

## Verksamhetsplan för föreningen Ordfront 2015-2016

### Introduktion/Bakgrund:

Kulturföreningen Ordfront arbetar för allas lika värde och rättigheter, för demokrati och mänskliga rättigheter i allmänhet och yttrandefrihet i synnerhet. Föreningens verksamhet är starkt kopplad till de uttryck som dess olika verksamhetsgrenar använt sig av, framförallt utgivningen av faktaböcker samt den samhällsgranskande kulturtidskriften Ordfront Magasin. Parallellt med de olika publikationerna har Ordfront fört opinion, bedrivit utbildningar, kurser och seminarier. Det är en utåtriktad verksamhet som vänder sig såväl till medlemmarna som till allmänheten i stort och vars innehåll sträcker sig från publicistiskt hantverk till rättighetsdebatter.

### Föreningens verksamhetsdelar:

Stämman är Ordfronts högsta beslutande organ. Föreningens verksamhet styrs av föreningsstyrelsen. En generalsekreterare eller motsvarande ska verkställa styrelsens beslut. Ett arbetsutskott förbereder styrelsemötena och sammanträder minst en gång före och en gång efter styrelsemötena. Styrelsen träffas cirka fyra gånger per termin. Förutom att fatta beslut av övergripande karaktär, kan styrelsen också ta initiativ till och genomföra olika aktiviteter.

Ordfront Magasin är föreningens medlemstidning men den är samtidigt en fri och samhällsgranskande kulturtidskrift vars innehåll bestäms av chefredaktören i samråd med redaktionen. Föreningens arbete – med dess olika verksamhetsdelar - leds sedan 2012 av en arbetande ordförande. En affärsbyrå, Tranbodarna i Borlänge, hanterar föreningens ekonomi och sedan vintern 2014-2015 sköter ett externt bolag, Nätverkstan, medlemsadministrationen. Föreningen har också en medlemskommunikatör som förutom kommunikationsarbetet också sköter frågor som rör värkning och medlemsvård samt tjänar som kontaktperson för lokalföreningar eller kontaktombud ute i landet.

Föreningen är juridisk och ekonomisk värd för Mänskliga Rättighetsdagarna (MR-dagarna) och arbetsgivare för dess personal. MR-dagarna är Nordens, kanske till och med Europas, största konferens för mänskliga rättigheter. Det huvudsakliga evenemanget sträcker sig över tre dagar i november och lockar årligen ett par, tre tusen deltagare. Ordfront är även en av elva huvudarrangörer för MR-dagarna.

Sedan många år är Ordfront också huvudman för DemokratiAkademiens kansli. Demokratiakademien är ett nätverk med medlemmar från organisationer, kommuner, skolor, teatrar och konsultföretag som sysslar med folkbildning och samverkar för ökad respekt och kunskap om demokrati och mänskliga rättigheter. Demokratiakademien och dess olika nätverksmedlemmar utför, erbjuder och genomför uppdragsutbildning kring olika demokrati- och rättvisefrågor. Fokus på senare år har varit demokrati inom skolan och att sprida kunskap om barnkonventionen. Inom ramen för nätverket men i Ordfronts namn har under senare år olika projekt bedrivits med stöd av Ungdomsstyrelsen och Allmänna Arvsfonden. 2011 startade projektet Respect your rights vars första del, placerat i Farsta, pågick fram till oktober 2012. Projektet fortsatte 2013 och 2014 i Kristinehamn. Demokratiakademien har under de senaste åren haft ett starkt fokus på skoldemokrati samt att arbeta mot rasism och främlingsfientlighet i skolan.

Föreningen har under åren anordnat många olika kurser, främst kring konsten att skriva litterärt. Särskilt populära är kurserna i att skriva kriminalromaner.

Föreningen och Magasinet anordnar också årligen och på ad-hoc basis ett antal egna seminarier och debatter kring aktuella rättighetsfrågor, ämnen som tas upp i tidskriften eller utifrån föreningens övriga aktiviteter. Årligen ska en eller två debattböcker ges ut, vilket också leder till en hel del kringaktiviteter.

Inom Ordfront finns även lokalföreningar och kontaktombud med egen verksamhet, delvis ekonomiskt understödda av Ordfront centralt.

## Omvärldsanalys

I slutet av 2014 hade Ordfront cirka 6000 registrerade medlemmar – en siffra som varit ganska stabil under senare år. Tyvärr överensstämmer dock inte medlemsintäkterna med antalet medlemmar, vilket sannolikt det svårarbetade medlemsregistret har varit orsak till. Det finns därför anledning att tro att det korrekta antalet, betalande, medlemmar istället är betydligt mindre. Dessvärre har lokalföreningar och kontaktombud blivit allt färre, liksom därmed också aktiviteterna runt om i landet. Behovet av att förnya och förbättra medlemsadministrationen samt hitta nya samarbetsformer och erbjudanden för att locka fler medlemmar och läsare till Ordfront Magasin är fortsatt stort.

Generellt, vad gäller föreningsliv är människor i Sverige, enligt statistik från SCB<sup>1</sup>, främst organiserade i fackliga eller företagarorganisationer (70 respektive 47 procent av befolkningen). Fler kvinnor än män är organiserade i fackförbund och de aktiva medlemmarna finns främst på landsorten.

Friluft- och idrottsorganisationer lockar omkring 30 procent av de vuxna (över 16 år). Hälften av medlemmarna är också aktiva. Männerna är något överrepresenterade i friluft- och idrottsorganisationerna medan kvinnorna är fler i såväl humanitära hjälporganisationer och organisationer som arbetar med internationella frågor, liksom i kultur- musik- och teaterföreningar. 12 procent av befolkningen är medlemmar i hjälporganisationer medan 10 är anslutna till kulturföreningar. Fler medlemmar är aktiva i kultur- musik- och teaterföreningar och de kvinnor som är engagerade är oftast mellan 65 och 74 år.

Fem procent av befolkningen är medlemmar i ett politiskt parti och av dessa är endast 1 procent aktiva. En större del av befolkningen väljer däremot att göra sin röst hörd på annat sätt bland annat genom direktkontakt med folkvalda eller genom att skriva insändarartiklar. 53 procent av befolkningen angav till SCB att de någon gång under de senaste fem åren skrivit under namninsamlingar för att stödja eller protestera mot något. 9 procent uppgav att de demonstrerat för att uttrycka sitt missnöje eller stöd. Det var ingen större skillnad i ålder på dem som valde att skriva under namninsamlingar eller insändare, medan det däremot var påtagligt att de flesta demonstranter var unga.

Totalt sett är 79 procent av befolkningen medlemmar i en eller flera föreningar. Svenskar med annan etnisk bakgrund än svensk deltar inte i lika stor utsträckning i föreningsarbete.

På grund av det medlemsregister som har använts fram till slutet av 2014 har det varit svårt att se ur medlemskader hur åldrarna på Ordfronts medlemmar fördelas. En telefonundersökning från 2007/2008 visade dock att den generella medlemmen är i övre medelåldern, välutbildad med god ekonomi och bor i en storstad.

---

<sup>11</sup> Se bland annat "Det svenska föreningslivet", sammanfattning av statistik från SCB (även i årliga rapporter om människors levnadsförhållanden och medborgerliga aktiviteter samt i rapporten "Föreningslivet i Sverige" (2003)

Det finns idag egentligen ingen ideell organisation i Sverige som arbetar med mänskliga rättigheter i Sverige ur ett inkluderande perspektiv (utifrån konceptet att alla rättigheter är likvärdiga, beroende av varandra och gällande för alla). Många organisationer arbetar antingen enbart eller till största delen internationellt. Andra arbetar helt eller till stor del utifrån statliga medel (främst Sidastöd), medan andra kombinerar nationellt och internationellt arbete men då oftast utifrån någon enskild rättighet eller för en viss grupp av människor. Ett undantag är exempelvis svenska Amnesty, som dock främst arbetar med MR-frågor i Sverige då dessa rör flyktingars rättigheter, granskningen av Sverige leds från huvudkontoret i London. Ett annat är Röda korset, vars huvudfokus dock trots allt är humanitär rätt men där en stor del av Sverigeverksamheten handlar om att både praktiskt och teoretiskt värna om mänskliga rättigheter.

De organisationer som tillsammans troligtvis har störst verksamhet i och om Sverige är de som har fokus på diskrimineringsfrågor. Få organisationer arbetar med kopplingen mellan demokrati och mänskliga rättigheter eller med medborgarutbildning (civic education) i dessa ämnen. Det saknas i Sverige fortfarande också en, statlig, nationell kommission för mänskliga rättigheter och den som föreslås kommer inte att handlägga enskilda ärenden. Det finns dessutom bara några få organisationer som driver ärenden nationellt eller internationellt eller ger rådgivning kring mänskliga rättigheter. De som finns har antingen ett diskrimineringsperspektiv eller begränsar sitt arbete till ett särskilt område (som exv. Centrum för Rättvisa).

De organisationer som arbetar med frågor som rör kulturella rättigheter och yttrandefrihet är ofta, dock inte uteslutande, kopplade till författar- eller journalistorganisationer. Få har dock förmånen att som Ordfront både arbeta professionellt med det fria ordet genom utgivningen av en väletablerad, återkommande, fri, tidskrift och viss bokutgivning – och samtidigt driva frågor om yttrandefrihet.

## **Utmaningar och risker**

Föreningen arbetade under 2014 fortsatt med ansträngd likviditet, som framförallt var kopplat till historiska kostnader. Det kassaunderskott som blev synliggjort i samband med försäljningen av Ordfront förlag har tyvärr ännu inte kunnat arbetas bort. De senaste åren har dock föreningen totalt sett gått med vinst – samtidigt som likviditeten varit en mycket svår utmaning.

Medlemsintäkterna är oerhört väsentliga för föreningens och Magasinets överlevnad. Men även om föreningen fortsatt har cirka 5000-6000 medlemmar behövs andra, nya medel för att kunna växa och utveckla föreningens arbete. Ordfront behöver därför aktivt söka och hitta ekonomiskt verksamhetsstöd till föreningen men också genom att i högre grad sälja tjänster, alternativt hitta projektmedel för sitt arbete. Föreningens ekonomi är gemensamt ansvar för alla delar inom organisationen.

Föreningen måste också arbeta med sin egen identitet och medlemsvärden. Trots sin långa historik som kulturförening som arbetar för mänskliga rättigheter och yttrandefrihet behöver Ordfront bli tydligare i sitt budskap och bättre visa vad man gör, vad man vill göra och vilka värden man stödjer, för att kunna växa igen. Idag saknar vissa delar av den utåtriktade verksamheten kontinuitet, ihållighet och synlighet. Flera initiativ under 2014, som till exempel arbetet med och kring utdelningen av Demokratipriset samt satsningen på Ryssland, har gått i en sådan riktning.

Omvärldsanalysen ovan visar till del att Ordfronts medlemmar är ganska typiska för en kulturförening. Vi skulle kunna bli mycket bättre på att locka unga människor och människor med annan etnisk bakgrund än svensk. Analysen visar också att det finns ett utrymme för verksamhet i Ordfronts anda i Sverige idag, som exv. utökad medborgarutbildning i mänskliga

rättigheter och demokrati, men även utövandet och stödandet av etisk journalistik och yttrandefrihet/kulturella rättigheter.

### **Verksamheten 2015-2016**

#### **Syfte:**

Att i enlighet med målsättningsparagrafen verka för att utveckla och visa sitt engagemang för mänskliga rättigheter, yttrandefrihet, rättvisa, demokrati och solidaritet i Sverige och i världen.

#### **Mål:**

Att stärka Ordfronts profil som MR-organisation och kulturförening, utveckla och förstärka samarbetsformer för att nå fler medlemmar och läsare.

#### **Styrelsens viljeinriktning:**

Föreningen Ordfront har sedan bildandet för drygt 40 år sedan haft mänskliga rättigheter (MR) i fokus för sin verksamhet. Genom föreningsarbetet, förlaget, magasinet, Demokratiakademien och MR-dagarna ”gör” vi mänskliga rättigheter varje dag. Men vi kan göra mer. Vi kan göra det tydligare, mer strategiskt och målinriktat. Vi kan anamma ett uttalat rättighetsperspektiv i vårt arbete och vi kan höja rösten för den enskilda människans värdighet och för rättigheternas universalitet och odelbarhet, dvs. att alla rättigheter (ekonomiska, medborgerliga, kulturella, politiska och sociala) är beroende av varandra och gäller för alla – överallt. Även och inte minst i Sverige.

Genom att anta ett rättighetsperspektiv i vårt arbete bidrar vi till att synliggöra och omsätta regelverket till verkliga exempel och faktisk handling. En hemlös har mist sin rätt till bostad, en utnyttjad thailändsk bärplockare har mist sina rättigheter i arbetet, en felaktigt utvisad asylsökande eller en misshandlad hustru har troligtvis mist alla sina rättigheter, kanske sitt liv. Ordfront ska bidra till att tydliggöra rättigheternas innebörd, synliggöra kränkningarna och verka för en progressiv utveckling av rättigheterna. Vi ska kräva och bevaka att staten tar sitt ansvar och verkligen respekterar, skyddar och fullgör rättigheterna – även gentemot tredje man som företag eller icke-statliga aktörer.

Att forma en organisation som tydligare genomsyras av de mänskliga rättigheterna är en uppgift som får ta tid men som vi, tack vare att MR redan är ett fokusområde, ändå redan har påbörjat. Vi kan anta ett uttalat rättighetsperspektiv i de frågor som vi redan traditionellt driver och vi kan utpeka nya områden där Ordfront bör och kan ta plats och spela en viktig roll. I Sverige och internationellt.

#### **Styrelsens arbetsinriktning 2015-2016**

Föreningen ska fortsätta att söka externa medel för att i första hand stärka upp och utveckla den redan befintliga verksamheten, i andra hand för att starta nya, separata, projekt. Det är viktigt att nya projekt följer föreningens målsättning och inriktning samt stärker moderorganisationen. Aktiviteter och verksamhet under perioden ska tydligt hänga ihop med Ordfronts grundtanke om alla människors lika värde och rättigheter, vikten av demokrati och yttrandefrihet.

Ordfront ska under perioden också verka för att stärka sin kulturprofil, både i form av att skapa fler uttryck och genom vår opinionsbildning.

Under 2015 och 2016 måste Ordfront få en sund ekonomi och förbättra sin likviditet så att föreningen och dess verksamhetsdelar åter kan växa och utvecklas. Under perioden ska, om

möjligt, vilande bolag avvecklas och den ekonomiska organisationen omfatta enbart föreningen och ett, högst två, bolag. Av ekonomiska skäl måste bolagen sättas i konkurs då likvidationer är för kostnadskrävande. Föreningen ska verkställa stämmans villkorade beslut om att erbjuda kompensation till de medlemmar som lånat ut pengar, så kallade förlagslån, till Ordfront AB genom åren när bolaget sätts i konkurs.

## **Övergripande och gemensamma strävansmål 2015 och 2016**

Ordfront ska fortsätta arbetet med att skapa hållbara ekonomiska förutsättningar för hela föreningens verksamhet.

Medlemstappet ska upphöra och medlemsantalet öka. Målet ska vara 6000 betalande medlemmar 2016.

Ordfront ska fortsätta, utveckla och stärka, samarbetet mellan de olika verksamhetsgrenarna i föreningen.

Ordfront ska söka bidrag från lämpliga givare för i första hand redan pågående verksamhet. Alla projektidéer och ansökningar från de olika verksamhetsgrenarna ska alltid förankras hos styrelsen via ordföranden. Ett projekt ska alltid medverka till att stärka Ordfronts ordinarie verksamhet.

Ordfronts synlighet ska öka. En särskild satsning på kommunikation görs under perioden. Samhörigheten mellan enheterna tydliggörs.

Ordfronts styrelse gör en ny omvärldsanalys som används som ett underlag för ett nytt visions- och strategiarbete 2016.

Separata visionsdiskussioner genomförs för Demokratiakademien och Ordfront Magasin.

## **Föreningsarbetet**

### **Konkreta målsättningar 2015-2016**

Möjligheten att skapa nya organisationsformer för ett mera aktivt MR-arbete undersöks liksom föreningens möjlighet att arbeta i och med internationella projekt. Under perioden medverkar föreningen i det arbete kring en alternativrapport till FN:s Ekonomiska, sociala och kulturella råd som svenska NGO:s genomför. Föreningens fokus ska vara rätten till bostad, bland annat EU-migranternas rättigheter. Kontakter med internationella Housing Rights organisationer knyts.

Föreningen söker medel för att ge ut en handbok om antirasistiska metoder. Boken ska föregås av samtal och diskussioner om det antirasistiska arbetet i Sverige idag och den diskurs som finns kring vem som får agera och hur man bör agera för att inte motverka syftet. En bred referensgrupp knyts till arbetet.

Medlemsregistret förnyas och byts ut och hanteringen läggs ut på ett extern företag.

Ett digitalt medlemskap erbjuds och en betalsida byggs upp.

Lokalföreningarnas situation, behov och möjligheter utreds med syftet att utveckla, stärka och/eller utvidga lokalföreningsverksamhet och/eller verksamhet på utvalda, strategiska platser i landet, lämpligen de orter där Mänskliga Rättighetsdagarna genomförs 2015, 2016 och 2017 – Göteborg, Malmö och Jönköping. Målet är att göra det enkelt att utföra enstaka aktiviteter ute i landet, utan att behöva åta sig att skapa en lokalförening eller ens vara permanent ombud.

Kansliet i Stockholm sammanställer olika förslag på aktiviteter kopplade till Ordfronts verksamhet som kan genomföras lokalt. Minst ett föreningsråd per år ska genomföras.

Ordfront ska genom sina olika enheter regelbundet initiera och eller/anordna och genomföra utåtriktad verksamhet (debatter, seminarier, samtal mm) kring frågor kopplade till de olika kärnområdena eller till någon av de kampanjer som genomförs eller artiklar/böcker som publiceras, särskilt Demokratiakademins jubileumsbok. Ordfront ska sträva efter att förnya mötesformerna och platserna för evenemangen för att nå ut till fler grupper i samhället. Fler samarbeten med närliggande organisationer ska ske under förutsättning att Ordfronts roll och insats är tydlig och synlig.

En kommunikationsplan tas fram för att bidra till att föreningens synlighet ökar ytterligare, dels genom bättre användning av hemsidorna och nyhetsbrev, dels genom att användningen av sociala medier utvecklas och minst en föreningsblogg/Facebooksida, kopplad till någon av hemsidorna. Nyhetsbrev till personer som inte är medlemmar utvecklas genom att föreningen ansluter sig under 2015 till nyhetstjänsterna Cision (främst MR-dagarna) och Mynewsdesk. Tjänsterna utvärderas i slutet av året.

Ordfront ska bli mera aktiv som opinionsbildare i frågor om mänskliga rättigheter, demokrati, kulturpolitik och yttrandefrihet. Av särskild betydelse är att profilera dessa frågor i tydlig relation till den spridning som rasism, inkluderat islamofobi och antisemitism, har fått i Sverige och Europa.

Lathundar utarbetas som modell för olika sorters utåtriktad verksamhet. Lathundarna ska ha som syfte att fungera som arbetsfördelare internt, men också att sprida information om Ordfronts verksamhet så brett som möjligt och att locka annan media att skriva om ämnet/tillställningen/artikeln.

Ordfront ska skapa möjligheter för praktikanter från folkhögskolor eller högskolor att arbeta hos föreningen men ska också verka för att fler volontärer knyts till verksamheten.

Ordfronts roll som juridisk värd och en av huvudarrangörerna för MR-dagarna ska fortsatt syn- och tydliggöras, såväl före som under konferensen. Ordfront ska fortsätta att ha en viktig roll i planeringen av MR-dagarna och integrera konferensen i högre grad med övrig verksamhet. Diskussion om att Ordfront och Demokratiakademien delar på en arrangörsgrupplats inleds.

Behovet av att få fler medlemmar är mycket stort – nya former för medlemsvärvning undersöks och en strategi för medlemsvärvning tas fram.

Ordfront ska under perioden ytterligare synliggöra, utveckla och förtydliga syftet med Demokratipriset samt se över möjligheten att höja prissumman. Juryn ska permanent förstärkas med en eller flera externa ledamöter.

Under perioden ska minst tre böcker, kopplade till föreningens verksamhet, ges ut. Det utarbetas en konkret marknadsföringsplan för varje enskild bok tillsammans med författarna. Målsättningen måste alltid vara att böckerna ska gå med vinst och att föreningen Ordfront synliggörs genom utgivningen. Lokalföreningarna uppmanas att anordna samtal kring pamfletterna tillsammans med författarna och riksorganisationen.

Under perioden ska de populära kurserna i att skriva kriminalromaner erbjudas men nya former, som exempelvis sommarkurser prövas. Föreningen följer upp sitt arbete kring 2014 års Demokratipristagare, visselblåsaren Edward Snowden, genom att erbjuda nåtsäkerhetskurser till frilansjournalister och ideella organisationer.

Det påbörjade kampanjarbetet kring demonstrations, yttrandefrihets och åsiktsfrihet i Ryssland (Bolotnajafångarna) fortsätter och utvecklas för att riktas mot att förstärka kulturarbetarnas roll i landet. Projektmedel söks för det fortsatta arbetet.

### **Utåtriktade aktiviteter 2015**

Att närvara på mässor och större konferenser kan vara ett bra sätt att öka Ordfronts synlighet på. Erfarenheten visar dock att sådan närvaro måste vara strategisk och väl förberedd för att insatsen ska vara värd de kostnader som medförs. Vid alla utåtriktade insatser synliggörs alla delar av Ordfronts verksamhet samt hur de hör ihop.

Föreningen med de olika enheterna ska under 2015 ha gemensam närvaro och synlighet på ett par få, och väl utvalda evenemang, med ambitionen att satsa smart: stort där vi har förmågan och möjligheten till genomslag, smart på andra ställen. Vi ska välja att närvara enbart för nätverkande vid evenemang där vi inte har en självklar plats eller riskerar att slukas upp av arrangemangets storlek.

En större närvaro med gemensam monter på Bokmässan i Göteborg spetsas med bra erbjudanden, relevanta samtal kring Ordfronts verksamhet och värvningsmuskler. Eftersom 2015 års fokus är yttrandefrihet medverkar föreningen med samtal om Bolotnajafångarna och situationen vad gäller yttrandefrihet i Ryssland. Ordfront med alla enheter närvarar dessutom vid MR-dagarna i Göteborg med såväl seminarier som utställning. Under arrangemanget delas dessutom Ordfronts demokratipris ut, vilket följs upp med texter i Ordfront Magasin, hemsidor och Facebooksidor.

Vid Almedalen synliggörs Ordfront genom föreningen Ojnareskogen men gör inget eget program. Under året ska Bolotnajakampanjen även synas i lokalföreningarna och i olika samtal och arrangemang i Stockholm, gärna i samarbete med andra organisationer som exempelvis Östgruppen.

Releasesamtalen fortsätter löpande under året i samband med att ett nytt nummer av OM släpps. Föreningen följer även utvecklingen kring situationen för EU-migranternas rättigheter, rätten till bostad och lagliga vägar in i Europa. Dels genom artiklar och blogginlägg, dels genom att anordna samtal och debatter.

### **Specifika mål för Ordfronts olika enheter 2015**

#### **Ordfront Magasin**

Ordfront Magasin är föreningen Ordfronts oberoende medlemstidning men fortsatt även en av Sveriges viktigaste kultur- och samhällstidskrifter. Ett abonnemang på tidskriften är bundet till medlemskapet men det finns också möjlighet att köpa tidskriften som lösnummer och prova-på prenumerationer. OM görs också tillgänglig för institutioner genom Nätverkstan. Magasinet kommer årligen ut med sju nummer, där ibland två av dessa slås ihop till ett dubbelnummer. Magasinet utgivning följer i grunden föreningens målsättningsparagraf och under de senaste åren har framförallt följande ämnen präglat innehållet:

- Urholkad välfärd/Svenska modellen/Arbetsmarknadsfrågor
- Flyktingfrågor
- Högerextremism

- Övervakningsfrågan
- Existens och livsfilosofi
- Klimat & Miljö
- Internationella ekonomiska förhållanden/ Ojämlighet ("globalisering")
- Internationella konflikter
- Mänskliga rättigheter i Sverige, EU, Världen
- Kultur- och skolpolitik
- Kulturkritik
- Svenska sociala frågor ex barnfattigdom
- Feminism

### **Utgivningen:**

När Ordfront tappar medlemmar tappar även tidskriften läsare och riskerar därmed att tappa relevans. Ordfront Magasin behöver vidmakthålla och stärka tidskriftens betydelse och förtroende som oberoende radikal tidskrift. Under perioden ska därför utgivaren, Föreningen Ordfront, både se över den redaktionella organisationen och formulera sina önskemål kring utgivningen. En annan metod för att stärka utgivningen, är det nyombildade redaktionsråd som påbörjat ett arbete med att slipa tidskriftens innehåll och tilltal.

### **Konkreta målsättningar:**

- I syfte att förstärka materialet från papperstidningen med så kallad datajournalistik ska Magasinet under perioden undersöka möjligheten att förbättra det digitala materialet på hemsidan med till exempel ljud- bild- och videofiler, grafer och annat.
- En digital versionen ska erbjudas de betalande läsarna. Dels ska medlemmar få denna version gratis utöver papperstidningen. Dels ska ett "digitalt medlemskap" erbjudas.
- Hålla minst fyra redaktionsrådsmöten under året (halv-heldagar) där rådsmedlemmarna hjälper till med det kontinuerliga arbetet att hitta lämpliga ämnen – såväl på mer generella som specifika plan – skribenter och diskuterar utformning och nya värvningsmetoder och målgrupper.
- Fortsätta satsningen på fördjupande/grävande journalistik och essäistik. Det är i skärningspunkten mellan nyheter och djuplodande som OM kan frodas.
- Lyfta OM:s synlighet i offentligheten. Många gånger har ämnen och direkta avslöjanden/vinklar som OM har publicerat tagits upp av andra, större, publicistiska instanser utan hänvisning till Ordfront Magasin. Detta kan ske genom att kraftfullare puffa för och lyfta de artiklar vi ser är särskilt bra och unika, exempelvis genom att göra debatt eller likande runt dessa.

### **Omvärldsanalys**

Näraliggande "mediahus" är Arenagruppen. Näraliggande magasin är Tvärdrag, Arena, Tiden, Bang, Fokus, Vi-tidningen, Filter, Re:Public, Arbetaren, Dagstidningen Etc, Fria tidningar och Flamman.



Särskiljande för Ordfront Magasin är att OM är bredare i tilltalet, mer vardagsnära mycket tack vare att reportageformen har en framskjuten plats. Tidningar som Tvärdrag, Flamman och Arbetaren har ett tydligare partipolitiskt uppdrag (och riktar sig till en redan ganska invigd skara).

En trend som funnits förut, men stärks, är digital publicistik. Med till exempel fenomenet Vice – en liten motkulturstidning som blivit en av världens största, enbart på nätet, satsar publicister alltmer på internetpublicering av olika form. Ordfront bör anamma den utveckling.

### **Utmaningar och risker**

Den största utmaningen för Ordfront Magasin är att medlemsantalet drastiskt sjunker och blir så lågt att en utgivning helt enkelt inte blir möjlig. Vi börjar se att en smärtgräns närmar sig. Den gemensamma målsättningen för såväl redaktion som för föreningen med styrelse måste därför vara att värva fler medlemmar alternativt hitta nya medel för utgivningen. Föreningsstyrelsen måste därför fatta beslut om hur en framtida redaktion ska se ut och hur tidningen ska arbeta. Det finns ett behov av att stötta upp redaktionen, som idag består av 2 heltidstjänster fördelat på tre personer. För att möta risken med dålig dynamik arbetar redaktionen redan aktivt för att ta in lämpliga praktikanter från högskolor (fotojournalistik, journalistik och statsvetenskap), samarbetar med Föreningen Ordfronts kansli, samt har ett aktivt redaktionsråd. En risk är att den generella trenden med minskad läsning av papperstidningar drabbar även – eller i synnerhet – oss. Rabatterade prenumerationer för äldre kan vara ett litet verktyg för att behålla trogna men fattiga prenumeranter, men stämman bör också ta ställning till om vi bör införa en studentrabatt för att nå studenter över 25 år.

### **Demokratiakademien**

DemokratiAkademien är ett nätverk med Ordfront som initiativtagare och huvudman för kansliet. Genom nätverksmedlemmarna (33 stycken 2014) delas kunskap och utvecklas metoder för utbildning i demokrati och mänskliga rättigheter. (Denna verksamhetsplan rör kansliets arbete under 2015 och 2016.) Under verksamhetsåret ska kansliet arbeta för att förstärka nätverket genom att ha god kommunikation med medlemmarna, erbjuda regelbundna nätverksträffar och underlätta för medlemmarna att samverka med varandra. Under året skall även Ordfronts/DemokratiAkademins jubileumsbok släppas och marknadsföras, samt ett nytt, tryckt metodmaterial för klassråd.

### **Konkreta mål för organisationen:**

Att stärka och utveckla DemokratiAkademins nätverk, dess struktur, syfte och organisation

Att behålla antalet medlemmar i nätverket

Att medlemmarna i nätverket erbjuds bra nätverksträffar och tillgång till bra kunskap och metoder.

Att utveckla nya metoder för demokrati och mänskliga rättigheter

Att sprida och utbilda kring vår jubileumsbok och vårt nya metodmaterial

Att tydliggöra DemokratiAkademins förhållande till huvudmannen föreningen Ordfront

## **Kommunikation:**

DemokratiAkademiens kansli ansvarar för all kommunikation via hemsida, nyhetsbrev, sociala medier och tryckt material. DemokratiAkademiens största kommunikationsplattform har länge varit via just nätverket och djungeltrumman. Under föregående verksamhetsår togs det fram ett nytt arbete för att få rutiner för regelbunden informationsspridning. Under 2015 ska nya former för kommunikation och marknadsföring tas fram.

### **Konkreta mål för kommunikationen:**

Att utveckla nya sätt att marknadsföra DemokratiAkademien –nätverket och kansliets verksamhet.  
Att ta fram fungerande rutiner för hur olika kommunikationskanaler ska användas

## **Kansliets demokratiuppdrag**

Under verksamhetsåret fortsätter påbörjade samarbeten med exempelvis Sveriges musik- och kulturskoleråd, miljöpartiet, Farstas skolor, Kristinehamns kommun, Örnköldsviks kommun, Region Gävleborg ABF Huddinge, Idrottsförvaltningen Stockholms stad, Fritidsforum, MR-dagarna och Ordfront, Föreningen för folkbildningsforskning, Föreningen Peace & Love, Fritidsforum och Nätverket för barnkonventionen. Kansliet kommer även att starta nya långsiktiga samarbeten som sträcker sig över kommande verksamhetsår.

DemokratiAkademiens personal är populär att anlita som föreläsare och processledare. Under verksamhetsåret behöver kansliet förbättra sin administration och planering så vi får en bättre överblick över vilka uppdrag vi ska prioritera. Vi kommer under 2015 att ha stort fokus på insatser som har med skolans demokratiuppdrag att göra.

### **Konkreta mål för uppdragen:**

Att prioritera de verksamheter som är långsiktiga

Att skapa nya, långsiktiga verksamheter tillsammans med våra samverkanspartners som även verkar över nästa verksamhetsår

Att utvärdera våra samverkansprojekt och dokumentera våra erfarenheter efter avslutade verksamheter.

Att bibehålla och stärka samarbete med de frilansande medarbetarna.

Att prioritera uppdrag med koppling till ungas inflytande och skoldemokrati.

## **Verksamhetsutveckling**

Vi lever i en global värld. Sverige står inte isolerat från omvärlden utan påverkar och påverkas av hela världen. Vi har mycket kunskap att vinna på att hitta internationella samarbeten där vi kan lära av gemensamma erfarenheter av att verka för demokrati och mänskliga rättigheter. Under verksamhetsåret ska steg tas för att skapa internationella samarbeten där vi kan använda och utveckla befintliga metoder. Democracy.se ska översättas till fler språk, spridas till relevanta aktörer samt uppdateras. En av DemokratiAkademiens främsta styrkor är de metoder som används och utvecklas för att lyckas med demokrati i praktiken. Under verksamhetsåret ska tid prioriteras för kansliet att utveckla och sprida de arbetsmetoder som används.

### **Konkreta mål för verksamhetsutveckling:**

Att skapa internationella samarbeten för nätverket

Att sprida våra metoder för hur demokrati och mänskliga rättigheter ska gå till i praktiken, bland annat ”Handbok för klassråd”

Att bli bättre på att synliggöra de metoder vi utvecklat tillsammans med våra samverkande

Att säkerställa Democracy.se och hitta rutiner och ekonomi för utveckling och administration av sidan

## **Omvärldsanalys**

Rasismen i hela Europa breder ut sig, vilket är en utmaning som Demokratiakademiens målgrupper tydligt har identifierat. Demokratiakademiens kansli behöver samverka med aktörer som kan antirasistiska strategier och förena dessa med våra kunskaper och metoder för demokrati. Samtidigt som rasismen och den ekonomiska krisen breder ut sig så vaknar de demokratiska rörelserna till liv runt om i världen. Den feministiska rörelsen är på uppgång i Europa, den arabiska våren vittnar om människors vilja att organisera sig och den organiserade antirasismen har tydligt visat sin närvaro och position. Vi ska samverka med dessa krafter och medverka till att färre parallella processer förs och fler samarbeten sker för demokrati och mänskliga rättigheter.

Att göra demokrati och mänskliga rättigheter i praktiken är aktuellt och rätt i tiden. Vår spaning är att såväl civilsamhället som det offentliga rummet är mottagliga för ökad kunskap om hur strukturer samverkar samt metoder för att lyckas med ett så kallat förebyggande arbete som adresserar kärnan av orsaker istället för att hitta kortsiktiga lösningar på problem som sällan medför ökat medbestämmande bland de människor som är berörda. Vi ser skolan som en omistlig del i detta arbete och fortsätter därför fokusera på våra samarbeten kring skolans demokratiuppdrag.

Demokratiakademiens metod är ”svårsåld” utifrån ett kortsiktigt perspektiv eftersom metoderna inte erbjuder enkla lösningar utan möjlighet att skapa varaktiga strukturer för demokrati. Konkurrenter till Demokratiakademin är entreprenörer som säljer snabba lösningar på komplexa problem samt de stora organisationerna som har ett politiskt påverkansuppdrag och uppdrag att bilda opinion kring sina intressefrågor. DemokratiAkademin behöver bli bättre på att skapa en egen identitet och tydliggöra vad som skiljer nätverket från såväl entreprenörer som stora frivilligorganisationer.

## **Utmaningar och risker**

Motorn för Demokratiakademin är dess kansli, som är placerat på föreningen Ordfront, som tog initiativ till nätverket en gång i tiden. Föreningen har juridiskt och ytterst ekonomiskt ansvar för demokratiakademiens kansli, och därmed också arbetsgivaransvaret för personalen. Precis som för Mänskliga Rättighetsdagarna har Demokratiakademiens kansli ett uppdrag att täcka sina kostnader och bidra till de gemensamma kostnaderna. 2015 har Demokratiakademin tre anställda, två fasta och en tidsbegränsad anställning. För att bibehålla verksamheten och ha möjlighet att utvecklas behöver Demokratiakademin en stabil ekonomi över en längre tidsperiod. Det kräver fler långsiktiga finansieringsmöjligheter och att nya källor till finansiering måste hittas.

Demokratiakademiens metoder är öppna och tillgängliga, vilket öppnar en risk för att andra använder materialet kommersiellt och får uppdrag som annars skulle ha gått till Demokratiakademin. Materialet behöver tryckas i upphovsrättsligt skyddad form.

Om uppdragen tar för mycket tid i relation till hur stor den ekonomiska ersättningen blir, finns en risk att det inte finns tid till behövlig metod- och materialutveckling samt till administration och marknadsföring.

Föreningens likviditet i sin helhet kan orsaka avslag i ansökningar. I ett sådant läge kan Demokratiakademin söka pengar tillsammans med andra.

## **Mänskliga Rättighetsdagarna 2015-2016**

Mänskliga Rättighetsdagarna, MR-dagarna, är Nordens viktigaste och största samlade mötesplats för frågor kring mänskliga rättigheter. År 2015 arrangeras MR-dagarna i Göteborg, på Svenska Mässan, under rubriken *Tillsammans mot rasism – för allas lika värde lokalt och globalt*. 2016 arrangeras MR-dagarna i Malmö. Exakt plats och tematik beslutas under våren 2015. MR-dagarna har också påbörjat arbetet inför MR-dagarna 2017 i Jönköping.

### **Syfte och mål**

MR-dagarnas övergripande målsättning är att bidra till att respekten för de mänskliga rättigheterna genomsyrar samhället. MR-dagarna syftar därför till att:

- Bredda och fördjupa det offentliga samtalet
- Lyfta de mänskliga rättigheterna högre upp på den politiska dagordningen
- Utveckla samarbetet mellan frivilligorganisationer och de myndigheter som har ett särskilt ansvar för mänskliga rättigheter
- Erbjuder kunskap och metoder för praktisk tillämpning av de mänskliga rättigheterna
- Lyfta fram utmaningar inom MR-området
- Möjliggöra skapandet av nya nätverk och samarbeten

### **Konkreta målsättningar Mänskliga Rättighetsdagarna 2015 (justeras ev. något för 2016)**

- Minst 75 olika organisationer, myndigheter och företag medverkar som utställare och/eller programarrangörer.
- Minst 100 programpunkter varav minst 30 är miniseminarier.
- Minst ett engelskspråkigt samt minst ett teckenspråktolkat alternativ vid varje tidsblock
- Minst 4000 visningar av webbsända programpunkter innan utgången av 2015.
- Minst 30 000 besök på Mänskliga Rättighetsdagarnas hemsida innan utgången av 2015.
- Ett flertal programpunkter i form av kulturevenemang eller innovativa hybrider mellan seminarium och kulturevenemang som relaterar till mänskliga rättigheter.
- Minst 10 kompetenshöjande seminarier/workshops för särskilda yrkesgrupper
- Minst 20 omnämmanden i rikstäckande och lokala medier samt fackpress.
- Minst 3000 personer tar del av MR-dagarnas program på plats under arrangemanget.
- Utställartorget och miniseminarier skall vara gratis för besökare att ta del av. Det ska finnas en möjlighet för ett antal små organisationer att delta på utställartorget/miniseminarier kostnadsfritt eller till en låg kostnad.

### **Ambitioner och utmaningar**

MR-dagarna har sedan 2008 haft ambitionen att förankra MR-dagarna lokalt och regionalt på de platser där konferensen arrangeras. Av den anledningen har en lokal arbetsgrupp etablerats i Göteborg och en motsvarande är under uppbyggnad i Malmö inför 2016. Utöver dessa arbetsgrupper arrangeras stormöten med lokalt civilsamhälle och andra förevenemang. Ambitionen är att anpassa delar av MR-dagarnas program efter lokala och regionala behov och önsknings. Detta kan t.ex. innebära skräddarsydda seminarier för specifika målgrupper, att särskilda, lokalt viktiga frågeställningar lyfts under MR-dagarna, att erbjuda kompetensutvecklingsinsatser innan/efter MR-dagarna m.m.

Ambitionen från 2014 att bryta det klassiska seminarieupplägget och att i större utsträckning kombinera samtal med en mångfald av olika kulturella och konstnärliga uttryck kvarstår. Detta är samtidigt en stor utmaning då det ställer höga krav på programläggning och inte minst kostnadseffektiva lösningar.

En annan målsättning är att ytterligare utveckla möjligheten till nätverkande och möten under MR-dagarna.

Ytterligare en ambition för 2015-års MR-dagar är att behålla det framgångsrika konceptet med en tredje helt kostnadsfri dag, även om det under 2015 är sämre förutsättningar för detta på grund av att konferensanläggningen inte har utrymme för en tredje dag. Ett kostnadsfritt arrangemang för en bredare publik planeras preliminärt till söndagen den 8 november i en närliggande anläggning. Det helt öppna och kostnadsfria konceptet är betydelsefullt för att bredda arrangemanget och inkludera målgrupper som annars kanske inte nås. Samtidigt är det en utmaning att säkerställa att den kostnadsfria delen inte konkurrerar ut den kostnadsbelagda delen, vilket skulle leda till en förlust.

Det interna organisationsutvecklingsarbetet för att hitta hållbara strukturer för att driva projektet MR-dagarna har kommit långt. Detta handlar om att trygga bl.a. ekonomiska förutsättningar, långsiktiga samarbeten och personalbemanning på nationella kansliet samt att utveckla våra strukturer för att jobba med tillfälliga lokal kanslier och arrangörsgrepp. En långsiktig projektplanering innebär också att flera års konferenser planeras parallellt för att i god tid hinna skapa rätt förutsättningar på den ort där MR-dagarna ska hållas.

Tre särskilda ambitioner under 2015 är att förbättra och förstärka vårt kommunikationsarbete och vårt kris- och säkerhetsarbete.

Kommunikation och marknadsföring är oerhört viktigt för att locka deltagare och för att nå ut med evenemanget i media. MR-dagarna har redan ett ambitiöst kommunikationsarbete, men det behöver bli mer strategiskt, nå ut till fler målgrupper och informationen på engelska och ev. andra språk behöver förbättras.

Att erbjuda deltagare, arrangörer och talare en trygg miljö under MR-dagarna är viktigt. MR-dagarna har länge förlitat sig på att säkerhetsansvarig personal på den anläggning vi hyr in oss på, samt polis på orten gör en riskanalys och ansvarar för att följa upp hot, incidenter och tillbud under konferensen. Allt eftersom arrangemanget vuxit sig större har vi dock insett att detta inte är tillräckligt. En mer omfattande analys ska därför göras med syftet att anta en säkerhetsplan där MR-dagarnas roll i säkerhetsarbetet tydliggörs. Syftet är att skapa större trygghet och beredskap samtidigt som evenemangets öppna karaktär bibehålls.

Ett tredje område som vi avser förstärka under perioden 2015-2016 är projektets hållbarhetsarbete, särskilt med avseende på ekologisk hållbarhet. Ett stort evenemang som lockar tusentals tillresta personer innebär också en ekologisk belastning. Som arrangörer har vi redan vidtagit många åtgärder för att minska vårt ekologiska fotavtryck, bl.a. att endast servera vegetarisk mat samt att sluta servera mineralvatten till de årligen ca 500 medverkande i programmet. Vi avser under perioden 2015-2016 att systematisera detta arbete genom att ta fram en tydlig och kortfattad plan samt att också bli bättre på att kommunicera de insatser vi redan gör.

## **Omvärldsanalys och konkurrens**

Det finns få, om än något evenemang i Europa som går att jämföra med MR-dagarna, som är årligen återkommande, initierat av civilsamhället och lockar minst 2500 personer. En sammanställning visar att de konkurrerande konferenserna/mötesplatserna är följande:

#### *Europa*

- International Human Rights Forum (IHRF). Konferens i Lucerne, Schweiz. Anordnas sedan 2004 årligen alternativt vartannat år. Likt MR-dagarna med temaspår samt prisutdelning.
- Human Dimensions Implementation Meeting. Anordnas av OSCE (Organisation for Security and Co-operation in Europe). Årlig tvåveckorskongress. På HDIMs hemsida benämner de konferensen som Europas största konferens på temat mänskliga rättigheter och demokrati samt att konferensen är speciell då NGOs bjuds in att delta och föra en direkt dialog med nationella statsrepresentanter.
- ISA Human Rights Joint Conference 2014 i Istanbul, Turkiet. Ingen årligen återkommande konferens.
- Eighth Interdisciplinary Conference of the University Network of the European Capitals of Culture. Årlig konferens som samlar universitet i Europas kulturhuvudstäder.

#### *Nationellt*

Intresset för politisk debatt och idédebatt är stor idag. Nya samtalsscener dyker upp i många av landets städer. Kulturfestivaler, traditionella arenor som studieförbundens föreläsningsserier och sociala forum erbjuder också ett delvis liknande program som MR-dagarna. MR-dagarna är dock unika i sitt slag vad gäller bredden av MR-frågor som avhandlas och, inte minst, bredden av deltagargrupper. Detta är evenemangets styrka.

Evenemang vi särskilt bör förhålla oss till under 2015 är:

- Kvalitetsmässan och Politikerdagarna 3-5 november i Göteborg. Detta evenemang hålls vartannat år och enligt vår erfarenhet så attraherar evenemanget ett stort antal politiker och tjänstemän från lokal och regional nivå. Dessa väljer sannolikt inte att återkomma till Göteborg en vecka senare.
- Almedalen. Växer som bekant från år till år. Andelen företag ökar snabbast bland arrangörerna, men i faktiskt antal arrangemang ökar även fackliga organisationer, intresseorganisationer (där civilsamhällesorganisationer räknas in) samt kommuner och landsting. Finns det saker vi kan lära av Almedalen? Annat vi bör undvika?

#### *Lokalt/regionalt*

En stor del av deltagarna på MR-dagarna, ofta nära hälften, kommer från den region i vilken evenemanget är förlagt. Faktorer som kan påverka antalet deltagare ligger därför också på ett lokalt och regionalt plan. En omvärldsanalys för Västra Götalandsregionen ger följande resultat för 2015:

- Kulturkalaset (10-14 juni)
- Westpride (augusti)
- Bok & Biblioteksmässan (24-27 september)

Evenemangen har endast delvis liknande karaktär som MR-dagarna. Snarare än att rädas konkurrens bör vi använda dem för att synliggöra vår egen verksamhet eller söka samarbeten (i den mån vi har kapacitet).

## Risikanalyt

### *Finansiering:*

Projektet MR-dagarnas finansiering vilar på 3 huvudsakliga ben. En grundfinansiering består av årliga avgifter från de, för närvarande, 11 huvudarrangörerna (50 000 per organisation). En annan del är stöd från Sida, regeringskansliet, andra nationella myndigheter och från lokala och regionala finansörer (kommun/landsting/länsstyrelse). Denna andra del uppgår årligen till ca 40 % av projektets intäkter. Det tredje benet är intäkter från programarrangörer, utställare och biljettintäkter.

En del av den tidigare nationella finansieringen har under de senaste åren minskat något. Detta gäller främst regeringskansliet där UD för ett par år sedan valde att kliva ur samarbetet eftersom arrangemanget ansågs ha blivit mer av en regional och nationell angelägenhet än en internationell. Under 2012-2014 skedde därför istället visst samarbete med arbetsmarknadsdepartementet. Hur samarbetet med regeringskansliet ser ut under perioden 2015-2016 är ännu oklart. Däremot ligger Sida kvar med ett bidrag. Den lokala och regionala finansieringen för perioden 2015-2016 är tryggad.

MR-dagarna har under sina 15 verksamhetsår märkt av en förändrad inställning från det offentliga Sverige gentemot arrangemanget. Från att ha varit intressant huvudsakligen för UD har fler departement men också fler nationella myndigheter samt kommuner och landsting/regioner fått upp intresset för MR-dagarna. Detta är en positiv utveckling men det innebär också utmaningar i framförallt programläggning: Hur erbjuder vi olika yrkesgrupper i det offentliga relevant fortbildning på rätt nivå? Riskerar vi att lägga för stort fokus på praktiskt MR-arbete i Sverige och därmed tappa det globala perspektiv eller mer etiska och filosofiska diskussioner om MR? Det är också viktigt att arrangemanget inte anpassar sig för mycket efter myndigheternas önskemål utan bibehåller sin civilsamhälleskaraktär. Här finns ett behov av ett förstärkt programarbete och vägledning från huvudarrangörsorganisationerna.

Intresset för att medverka på MR-dagarna som programarrangörer och utställare bedöms som fortsatt stort. Oftast får inte alla som anmäler intresse plats. Däremot kräver biljettanteringen och försäljningen mer arbete och marknadsföring men något större ras i deltagarantal bedöms inte vara en risk.

### *Lokal och regional förankring*

Lokal och regional förankring är viktig för att dels nå långsiktiga mål om fördjupat MR-arbete i regionen, dels för att säkerställa programutbud och intäkter, biljettförsäljning, volontärrekrytering, mediabevakning m.m. Det är viktigt att arrangemanget inte bara är förankrat hos kommun, landsting/region och Länsstyrelse utan i lika hög grad är en angelägenhet för det lokala civilsamhället. För att stärka det lokala/regionala arbetet har kansliet för 2015 förstärkts med en lokalt verksam projektkoordinator.

### *Centralt/Lokalt kansli och arrangörsgrupp*

Med flera aktörer inblandade i arrangemanget finns en risk för motsättningar och missuppfattningar om inte mandat och ansvar är tydliga på ett tidigt stadium. Under 2014 fastställdes den gällande organisationsstrukturen mellan huvudmannen Ordfront, huvudarrangörerna och kansliet. På liknande sätt fastställdes den i Umeå lokala arrangörsgruppens mandat och ansvar. Eftersom det lokala arrangemanget kan variera från plats till plats är det viktigt att tidigt utforma anpassade organisationsstrukturer och fastställa mandat.

### *Årets tema*

Temat 2015 föranleder en extra analys av ev. risker. Hotbilden mot arrangemanget kan tänkas öka. En mer omfattande analys av hotbild och en handlingsplan för att hantera hot och mindre tillbud och incidenter ska tas fram i samarbete med säkerhetsansvariga vid Svenska Mässan samt lokala myndigheter.

### *Gratisdagen*

2015 kommer denna del av programmet sannolikt att förläggas till dagen innan själva konferensen söndagen den 8 november och då i en annan lokal. Den kommer inte att bli lika omfattande som gratisdagen 2013 och 2014. Inför 2016 är planen att samma modell som 2013 och 2014 återinförs, dvs. konferens för dem som löst biljett torsdag och fredag samt gratisprogram under lördagen.